

Prezentare PDI 2019 - 2024

PDI-ul este pentru noi proiectul de bază pentru dezvoltarea școlii pe termen mediu și lung – aspect relativ distinct de funcționarea curentă a școlii, mijlocul pentru promovarea schimbărilor și a transformărilor pe care și le propune comunitatea noastră școlară. În același timp, PDI-ul este conceput ca un **mijloc de îmbunătățire continuă a calității educației**, așa cum este definită și detaliată aceasta în standardele de funcționare și în cele de referință/de calitate.

Ținta noastră este ca, prin îmbunătățire și evoluție, prin conceperea și elaborarea din perspectiva calității, **PDI-ul să devină el însuși “un sistem de asigurare a calității**

- Planul de Dezvoltare Instituțională este structurat
 - pe o componentă de planificare strategică (ce trebuie realizat)
 - de planificare operațională (modul prin care se va acționa pentru a îmbunătăți calitatea actului educațional.)
- Planul de Dezvoltare Instituțională are implicații diverse:
 - Ajută la alinierea politicilor și programelor educaționale locale cu politicile naționale și internaționale, inclusiv cu Strategia Europa 2020 privind educația.
 - Este necesară coroborarea PDI-ului cu elementele de planificare strategică de la nivel local, județean, regional, național și european.
 - Corelarea PDI-ului cu documente și strategii de acreditare privind calitatea în învățământul preuniversitar.

- Beneficiile elaborării PDI:-
 - asigură o viziune unitară multi-anuală ;
 - analiza aspectelor din domeniul administrativ, curricular, al resursele umane
- Sunt stabilite țintele strategice ale unității de învățământ, situația, condițiile și resursele școlii și ale comunității din care aceasta face parte;
- Sunt obținute noi modalități de creștere a satisfacției elevilor și părinților în ceea ce privește actul educativ;
- Este îmbunătățită imaginea unității școlare.

Contextul elaborării Planului de Dezvoltare Instituțională

- **Contextul european**

Opt domenii de competențe-cheie:

- **Comunicare în limba maternă,**
- **Comunicare în limbi străine**
- **Competențe matematice și competențe de bază în științe și tehnologii**
- **Competență digitală**
- **A învăța să înveți**
- **Competențe sociale și civice**
- **Spirit de inițiativă și antreprenariat**
- **Sensibilizare și exprimare culturală.**

- **Profilul de formare al absolventului**

- ✓ **Profilul de formare al absolventului de învățământ preșcolar**
- ✓ ***Dezvoltare cognitive***
- ✓ ***Dezvoltare socio-emoțională***
- ✓ ***Dezvoltare fizică, a sănătății și igienei personale***
- ✓ ***Dezvoltarea limbajului și a comunicării***
- ✓ ***Dezvoltarea capacităților și atitudinilor în învățare***
- ✓ **Profilul de formare al absolventului de cls. a IV-a, a VIII-a, a X-a, a XII-a:**
- ✓ ***Comunicare în limba maternă***
- ✓ ***Comunicare în limba română***
- ✓ ***Comunicare în limbi străine***
- ✓ ***Competențe matematice (A) și competențe de bază în științe și tehnologii (B)***
- ✓ ***Competență digitală***
- ✓ ***A învăța să înveți***
- ✓ ***Competențe sociale și civice***
- ✓ ***Spirit de inițiativă și antreprenoriat***
- ✓ ***Sensibilizare și exprimare culturală***

PARTEA a II-a DIAGNOZA

DIAGNOZA MEDIULUI EXTERN ȘI A MEDIULUI INTERN

- **Diagnoza mediului extern**
 - Contextul economic și social
- **Analiza PESTEL**
 - Contextul politico-legislativ
 - Analiza SWOT
- **Diagnoza mediului intern**
 - Informații generale privind unitatea de învățământ
 - CURRICULUM
 - RESURSE UMANE
 - Informații cu privire la elevi
 - RESURSE MATERIALE
 - RELAȚIA CU COMUNITATEA

PARTEA a III-a

COMPONENTA STRATEGICĂ

MISIUNEA

- Colegiul Național „Kölcsey Ferenc” are la baza activității sale:
- educarea tinerei generații în spiritul tradițiilor locale și a celor europene.
- formarea științifică și culturală a elevilor
- promovarea apropierii dintre oameni, cunoașterea și acceptarea reciprocă în vederea unei conviețuiri armonioase.
- asigurarea șanselor egale, identificarea talentului specific al fiecăruia
- asigurarea unui cadru educațional divers
- promovarea spiritului de competiție în vederea continuării studiilor într-o instituție de învățământ superior.
- Principalul imperativ al școlii este asigurarea calității în toate domeniile de activitate, corelarea intereselor individuale cu cele ale comunității și formarea unei atitudini civice active și participative în concordanță cu standardele europene.

VIZIUNEA

- Asigurarea calității în toate domeniile de activitate
- Corelarea intereselor individuale cu cele ale comunității
- Formarea unei atitudini civice și participative în concordanță cu standardele europene, sprijinirea voluntariatului.
- Formarea unor elevi capabili și dornici pentru o educație pe tot parcursul vieții.
- Crearea unui învățământ modern, capabil de integrare în sistemul educațional European.
- Formarea unor aptitudini de colaborare, dezvoltarea capacității de problematizare și descoperire, folosirea mijloacelor de comunicare modernă pentru a găsi informații și pentru a putea fi capabili de a le utiliza individual,
- Formarea unor elevi creativi, cu gândire și personalitate autonomă, dezvoltând procedeele logice de analiză și gândirea critică.
- Formarea unor elevi cunoscători ai tradițiilor comunității, ai culturii lor materne.
- Să rămânem un factor important în viața comunității maghiare.

STRATEGIA

ȚINTE STRATEGICE

- Ț.1. Asigurarea unui management eficient, bazat pe motivare, implicare, participare
- Ț.2. Realizarea unui demers didactic activ – participativ. Utilizarea eficientă a mijloacelor moderne de predare-învățare și comunicare, a tehnologiei informației și comunicării
- Ț.3. Dezvoltarea competențelor lingvistice, de comunicare și argumentare, a competențelor digitale și a abilităților antreprenoriale, a comportamentelor democratice, civice, pragmatice
- Ț.4. Stimularea performanței, a excelenței. Dezvoltarea spiritului competitiv.
- Ț.5. Realizarea unor parteneriate interinstituționale, naționale, europene.
- Ț.6. Promovarea tradițiilor locale, a valorilor culturii naționale și universale
- Ț.7. Îmbunătățirea continuă a bazei materiale și reamenajarea interioară a spațiului educativ

OBIECTIVE ȘI OPȚIUNI STRATEGICE

Ț 1 , Asigurarea unui management eficient, bazat pe motivare, implicare, participare managerii și profesorii vor urmări:

OBIECTIVE

- **1.1. Să asigure o relație funcțională, coerentă, bazată pe motivare, implicare și participare la nivelul Colegiului și la nivelului clasei de elevi.**
- **1.2. Să coordoneze desfășurarea unor activități didactice de calitate ai cărei beneficiari direcți sunt elevii; să ofere un model posibil de urmat.**
- **1.3. Să dezvolte un management eficient al resurselor umane printr-o bună selecție a personalului didactic.**
- **1.4. Dezvoltarea profesională a resurselor umane în vederea redimensionării conceptuale a strategiilor de predare - învățare, realizând un acord optim între competențele necesare și cele reale în funcție de nevoile organizației.**
- **1.5. Să dezvolte un management al resurselor materiale centrat pe economie, eficiență, efectivitate.**
- **1.6. Să promoveze imaginea Colegiului prin intermediul parteneriatelor, al mediei locale și centrale.**
- **1.7. Să formeze competențe managerial-antreprenoriale și să ghideze opțiunile elevilor pentru carieră.**
- **1.8. Dimensionarea relației parteneriale grădiniță/școală – familie pe coordonatele sprijinului reciproc și al implicării active a instituției în viața comunității.**
- **1.9. Să implementeze o politică de adaptare a ofertei educaționale la cerințele pieței de forță de muncă, prin diversificarea acțiunilor pentru promovarea imaginii și creșterea prestigiului școlii.**

OPȚIUNI STRATEGICE - Ț.1.

Opțiunea curriculară

- Derularea unor activități didactice de calitate, în perspectiva egalizării șanselor, a realizării educației de bază pentru toți și pentru fiecare a învățării pe tot parcursul vieții.
- Realizarea ofertei educaționale a Colegiului; stabilirea curriculumului la decizia școlii. Întocmirea programelor pentru disciplinele CDS.
- Desfășurarea activităților curriculare cu accent pe activitatea în echipe, pe flexibilitatea comportamentelor și adaptabilitate.
- Păstrarea/introducerea în CDS a disciplinelor ce dezvoltă strategii de comunicare, de negociere, etc.
- Stimularea activităților ce încurajează apartenența la grupuri multiple.

Opțiunea financiară și a dotărilor materiale

- Continuarea atragerii unor importante resurse financiare, materiale pentru reabilitare, modernizare, dotare
- Completarea achiziționării mijloacelor moderne audio-vizuale, materialelor didactice și de informare.

Opțiunea investiții în resursa umană

- Dezvoltarea competențelor manageriale
Formare în managementul calității
- Formarea educatorilor, educabililor pentru lucrul în echipă, pentru implicare, participare, responsabilizare.
- Formarea / dezvoltarea competențelor digitale.

Opțiunea relațiilor comunitare

- Relații de colaborare cu Primăria, cu ISJ, cu alte instituții ale comunității, cu Consiliul Reprezentativ al Părinților și Asociația Părinților de la CNKF.

Ț2, Realizarea unui demers didactic activ –participativ, utilizarea mijloacelor moderne, managerii și profesorii vor urmări:

OBIECTIVE

- 2.1. Să practice o educație timpurie fundamentată pe dezvoltarea socio-emoțională, cu accent pe valori acceptate.
- 2.2 Să desfășoare activități didactice activ-participative, centrate pe elev.
- 2.3. Să formeze competențe de investigare, de cercetare, să dezvolte inițiativa și creativitatea elevilor.
- 2.4. Să coordoneze lucrări de creație, de cercetare.
- 2.5. Să inițieze și să realizeze proiecte educaționale.
- 2.6. Să disemineze informația în comunitate.
- 2.7. Să îmbogățească baza didactică materială a Colegiului.
- 2.8. Să formeze o cultură profesională tip învățarea pe tot parcursul vieții, bazată pe formare și autoperfecționare, inclusiv prin utilizarea platformelor e-learning,
- 2.9. Să integreze mijloacele moderne IT în activitatea curriculară, extracurriculară.
- 2.10. Să utilizeze TIC în predare-învățare.
- 2.11. Să asigure accesul la Internet pentru cel puțin $\frac{3}{4}$ din elevii Colegiului.

OPȚIUNI STRATEGICE- Ț2

Opțiunea curriculară

- Descongestionarea, esențializarea și abordarea interdisciplinară și transdisciplinară a conținuturilor disciplinelor de învățământ.
- Parcurgerea traseelor personalizate de formare.
- Transformarea elevului în partener de învățare.
- Învățarea pe fond problematizant; abordarea metodelor active.
- Stimularea inițiativei, creativității, aptitudinilor de cercetare, de investigare.
- Păstrarea/introducerea în CDS a disciplinelor ce promovează activitățile centrate pe elev.
- Introducerea în procesul de predare – învățare a mijloacelor moderne audio – vizuale (indiferent de disciplina de învățământ).
- Realizarea lecțiilor în sistem informatizat.
- Diversificarea CDS pe problematica tehnologiei și comunicării.
- Folosirea Internetului în activitatea de învățare.

Opțiunea financiară și a dotărilor materiale

- Continuarea achiziționării unor mijloace moderne de învățare, a unor materiale informative (softuri educaționale, dicționare, atlase, hărți, albume)
- Completarea calculatoarelor performante din dotare.
- Extinderea rețelei de Internet

Opțiunea investiții în resursa umană

- Formarea /abilitarea personalului didactic pentru un demers activ – participativ.
- Formarea personalului didactic pentru utilizarea mijloacelor moderne, pentru predarea informatizată.

Opțiunea relațiilor comunitare

- Participarea la programe locale, guvernamentale, internaționale.
- Programe de parteneriat prin care achiziționăm mijloace didactice moderne.

Ț 3, Dezvoltarea competențelor lingvistice, de comunicare și argumentare, a competențelor digitale și a abilităților antreprenoriale, a comportamentelor democratice, civice, pragmatice, managerii și profesorii vor urmări:

OBIECTIVE

- 3.1 Să mențină studiul limbilor străine engleză, germană la nivel intensiv, cu predare pe grupe, studiind posibilitatea unor extinderi.
- 3.2. Să reintroducă limba franceză ca disciplină CDS.
- 3.3. Să coordoneze elevii pentru obținerea performanțelor în domeniul lingvistic; tot mai mulți elevi să promoveze cu succes examenul de competență lingvistică (ex. Cambridge, Deutsche Sprache).
- 3.4. Să dezvolte strategii de comunicare eficientă, de argumentare în cadrul tuturor disciplinelor de învățământ (TC, CD și CDS).
- 3.5. Să inițieze / perfecționeze elevii în tehnici de redactare în limba română, maghiară și în limbile străine.
- 3.6. Să utilizeze TIC în predare-învățare.
- 3.7. Să caute posibilități pentru diferite forme de comunicare cu școli partenere prin platforma E-Twinning.
- 3.8. Să dezvolte competențe și abilități antreprenoriale.
- 3.9. Să formeze comportamente democratice, moral-civice, să înțeleagă, să respecte și să practice drepturile omului/copilului, să practice democrația, să fie toleranți, să accepte diversitatea.
- 3.10. Să formeze comportamente pragmatice, ecologice, atitudini responsabile față de societate, de mediu, față de sine.
- 3.11. Să încurajeze participarea la diferite proiecte internaționale și schimburi de experiență.
- 3.12. Să încurajeze participarea la diferite activități de voluntariat.

OPȚIUNI STRATEGICE

- **I.3. Opțiunea curriculară**
- - Realizarea comunicării libere, deschise, argumentative, în cadrul activităților curriculare.
- - Continuarea și diversificarea studierii limbilor moderne.
- - Introducerea unor discipline CDS centrate pe problematici precum: Strategii de comunicare eficientă, Educație antreprenorială, Educație civică, Drepturile omului, Educație pentru sănătate.
- - Învățarea tehnicilor de redactare în limba română, în limba germană, în limba engleză.
- - Folosirea Internetului în activitatea de învățare.
- ***Opțiunea financiară și a dotărilor materiale***
- - Continuarea achiziționării materialului informativ necesar, a mijloacelor moderne de învățământ, a calculatoarelor
- - Extinderea rețelei de Internet
- ***Opțiunea investiții în resursa umană***
- - Formarea personalului didactic prin cursuri în specialitate, de T.I.C.
- ***Opțiunea relațiilor comunitare***
- - Participarea la programe locale, naționale, internaționale.

Ț.4.Stimularea performanței, a excelenței. Dezvoltarea spiritului competitiv, managerii și profesorii vor urmări:

OBIECTIVE

- 4.1. Elaborarea unei oferte educaționale atractive, favorizante, care să asigure șanse egale la o educație timpurie de calitate.
- 4.2. Dezvoltarea achizițiilor fundamentale prin respectarea particularităților individuale și de vîrstă.
- 4.3. Să îndrume și coordoneze elevii pentru obținerea performanțelor la evaluările de parcurs și la evaluările finale (Examene Naționale, Bacalaureat, Examene de Competență profesională).
- 4.4. Să îndrume și coordoneze elevii pentru obținerea performanțelor, excelenței la olimpiade / concursuri școlare, la sesiuni de comunicări științifice, competiții sportive etc.
- 4.5. Obținerea unor rezultate atât cu elevii capabili de performanță, cât și cu elevii cu dificultăți de învățare.
- 4.6. Să formeze echipe reprezentative competitive la nivel județean și național.
- 4.7. Să consilieze și orienteze elevii pentru alegerea unei cariere de succes.
- 4.8. Atingerea standardelor curriculare la finalul ciclului preșcolar/ primar/gimnazial/liceal în vederea trecerii cu success a elevilor în ciclul superior.
- 4.9. Să formeze un corp profesoral permanent preocupat de autoperfecționare în domeniul educației, implicat în procesul învățării pe tot parcursul vieții.

OPȚIUNI STRATEGICE Ț4

Opțiunea curriculară

- Evaluarea de parcurs și finală concretizată în performanțe și excelență: atât a elevilor, (olimpiade, concursuri școlare, examene), cât și ale profesorilor, (examene, grade didactice; autoevaluare, evaluare anuală).

Opțiunea financiară și a dotărilor materiale

- Stimularea spiritului competitiv, a performanțelor prin premiarea celor mai buni elevi; premiarea profesorilor coordonatori.

Opțiunea investiții în resursa umană

- Implicarea și angajarea profesorilor cu potențial în obținerea performanțelor și a excelenței.

Opțiunea relațiilor comunitare

- Implicarea comunității locale în premiarea olimpicilor.

- Oportunități acordate de instituții de învățământ superior pentru elevii performanți

Ț.5. Realizarea unor parteneriate interinstituționale, naționale, europene, managerii și profesorii vor urmări:

OBIECTIVE

- 5.1 Să stimuleze participarea cadrelor didactice la derularea de proiecte de parteneriat locale/regionale/naționale/internaționale, în vederea lărgirii sferei de influențare pozitivă a imaginii instituției.
- 5.2 Să dezvolte un parteneriat comunitar bazat pe implicare, eficiență și calitate, în consens cu exigențele comunității printr-un marketing adaptat nevoilor acesteia.
- 5.3. Să inițieze și să deruleze proiecte interinstituționale, locale, naționale și internaționale.
- 5.4. Să stimuleze participarea cât mai multor elevi în proiecte.
- 5.5. Să împărtășească idei și bune practici în domeniul educațional și comunitar.
- 5.6. Să colaboreze cu partenerii proiectului / proiectelor.
- 5.7. Să coordoneze elevii pentru realizarea produselor finale, palpabile, utile, transferabile în alte contexte educaționale.
- 5.8. Să disemineze rezultatele proiectului / proiectelor în comunitatea școlară, locală, națională.
- 5.9. Să lucreze tematica proiectului / proiectelor în timpul activităților curriculare și extracurriculare.

Ț.5

Opțiunea curriculară

- Creșterea calității și eficienței procesului educațional prin activități curriculare care promovează parteneriatul, cooperarea, dezvoltarea dimensiunii europene.
- Realizarea unor activități ale proiectului în cadrul curriculumului.

Opțiunea financiară și a dotărilor materiale

- Tipărirea și răspândirea în comunitate a unor materiale promoționale (afișe, broșuri, cd-uri, dvd-uri, albume)
- Realizarea unor pagini web.

Opțiunea investiții în resursa umană

- Programe de formare în problematica parteneriatelor (locale, naționale, europene), în managementul proiectelor.

Opțiunea relațiilor comunitare

- Realizarea unor activități comune Colegiu – comunitate locală, Colegiu – instituții similare din țară, Colegiu – instituții educaționale europene.

Ț.6.Promovarea tradițiilor locale, a valorilor culturii naționale și universale, managerii și profesorii vor urmări:

OBIECTIVE

- 6.1. Să cunoască elemente ale culturii locale, tradiționale.
- 6.2. Să promoveze aceste valori în comunitatea locală, națională, internațională.
- 6.3. Să participe la evenimente culturale din comunitatea lor.
- 6.4. Să respecte valorile culturale ale altor comunități.
- 6.5. Să participe în echipele reprezentative ale C.N.K.F., în manifestări culturale locale, naționale, internaționale.
- 6.6. Dimensionarea relației grădiniță/școală – familie – comunitate din perspectiva reconsiderării instituției ca centru educațional și sprijin pentru comunitate.

OPȚIUNI STRATEGICE - Ț6

Opțiunea curriculară

- Să cunoască elemente ale culturii locale, tradiționale și
- Să promoveze aceste valori în comunitatea locală, națională, internațională.

Opțiunea financiară și a dotărilor materiale

- Activități de cunoaștere/valorificare a patrimoniului local.
- Acțiuni de conservare a tradițiilor și obiceiurilor zonei.

Opțiunea investiții în resursa umană

- Acțiuni de conservare a tradițiilor și obiceiurilor zonei.

Opțiunea relațiilor comunitare

- Realizarea unor activități comune Colegiu – comunitate locală

Ț.7.Îmbunătățirea continuă a bazei materiale și reamenajarea interioară a spațiului educativ,
managerii și profesorii vor urmări:

OBIECTIVE

- 7.1. Să se efectueze lucrări de reamenajare interioară.
- 7.2. Să se amenajeze un al patrulea laborator de informatică.
- 7.3. Să asigure condițiile igienico – sanitare optime în toate spațiile școlare.
- 7.4. Să asigure securitatea elevilor, crearea unui ambient de siguranță, igienic și ecologic.
- 7.5. Atragerea de resurse alternative de finanțare care să satisfacă nevoile de finanțare și dezvoltare a instituției.

OPȚIUNI STRATEGICE Ț7

Opțiunea curriculară

- Creșterea calității și eficienței procesului educațional prin activități curriculare care promovează modernizarea continuă a bazei materiale.
- Să promoveze acțiunile de modernizare.

Opțiunea financiară și a dotărilor materiale

- Activități de realizare a lucrărilor de reamenajare.
- Acțiuni de modernizare interioară.

Opțiunea investiții în resursa umană

- Acțiuni de promovare a necesității realizării lucrărilor de modernizare.

Opțiunea relațiilor comunitare

- Realizarea unor activități comune Colegiu – comunitate locală, în vederea modernizării bazei materiale.

- **PARTEA a IV-a COMPONENTA OPERAȚIONALĂ**
- **IV.1. PLAN OPERAȚIONAL DE DEZVOLTARE ȘCOLARĂ 2019-2020**
- **PARTEA a V-a CONSULTARE, MONITORIZARE ȘI EVALUARE**
- **V.1. MECANISME ȘI INSTRUMENTE DE IMPLEMENTARE, MONITORIZARE ȘI EVALUARE**

INDICATORI DE PERFORMANȚĂ

- Desfășurarea a cel puțin 50% din activitățile didactice prin folosirea metodelor activ-participative.
- Sporirea cu 20% a fondului de carte din bibliotecă.
- Realizarea abonamentelor la publicații de specialitate, periodice, cotidiene.
- Participarea Colegiului la cel puțin un proiect european.
- Realizarea a cel puțin un proiect finanțat de M.E.N.
- Participarea elevilor la Programul educativ „Teatrul pentru toți” – cel puțin 60% din elevi să aibă abonament la teatru.
- Promovarea examenului de Bacalaureat – cel puțin 95% din elevi.
- Obținerea rezultatelor performante la aceste examene – cel puțin 80% medii peste 8,00.
- Înregistrarea performanțelor / excelenței la olimpiade, concursuri școlare-cel puțin câte un reprezentant pe fiecare disciplină de învățământ.
- Formarea personalului didactic în specialitate, în sistemul informatizat în proporție de 90%.
- Formarea personalului didactic în managementul de proiect – cel puțin 40% din profesori.
- Prezența profesorilor la activitățile metodice din Colegiu – 100%.
- Clasarea echipelor reprezentative ale Colegiului pe primele locuri – cel puțin la etapa județeană.
- Participarea personalului didactic la programe Erasmus+ de formare – cel puțin 50% dintre aceștia.
- Realizarea unor lucrări de cercetare de specialitate, psihopedagogice, de management – cel puțin 40% din profesori.
- Dotarea Colegiului cu cel puțin 30 de calculatoare performante și cinci table inteligente.
- Confeccionarea și recondiționarea mobilierului din școală, cantină și internat.
- Asigurarea accesului la Internet pentru cel puțin $\frac{3}{4}$ din elevii Colegiului.

DIRECȚII PRIORITARE PENTRU ANUL ȘCOLAR 2019 - 2020

- Crearea unui climat care să asigure siguranța elevilor atât din punct de vedere fizic, cât și din punct de vedere socio emoțional
- Consilierea elevilor privind orientarea școlară și profesională
- Realizarea ratei de promovabilitate 100% la evaluarea națională și peste 85% la bacalaureat
- Realizarea planului de școlarizare propus
- Încurajarea mobilității educaționale și a cooperărilor europene și internaționale
- Încurajarea formării continue a cadrelor didactice
- Extinderea rețelei de calculatoare, realizarea celui de-al patrulea laborator de informatică, introducerea și promovarea metodelor bazate pe utilizarea mijloacelor digitale
- Introducerea G-SUIT